CALL FOR PAPERS

¿Cuál es el aporte de las Ciencias de la Gestión en la cuarta revolución industrial?

Industria 4.0 es el término que utilizamos para referirnos al impacto que tienen en la dinámica gerencial temas como: la digitalización de los procesos, las tendencias por cambios generacionales, la inserción de la inteligencia artificial en las dinámicas organizacionales, el almacenamiento y procesamiento masivo de datos, así como la realidad aumentada y la descentralización de las operaciones. El uso de estas tecnologías ha promovido un incremento significativo en la productividad del trabajo, posibilitando un mayor estado de bienestar en las organizaciones.

Desde la academia se nos presenta la gran oportunidad de replantearnos un nuevo desafío: la adaptación a los cambios que se derivan del desarrollo tecnológico y que posibilita la generación de conocimiento para el diseño de estrategias organizacionales innovadoras que permitan generar mayor valor a las organizaciones y a la sociedad en general.

Bajo este escenario, el Departamento Académico de Ciencias de la Gestión - PUCP, invita a investigadores, docentes, estudiantes y profesionales de la Gestión y ciencias afines a compartir sus hallazgos de investigación relacionados con el tema **"La gestión de la Industria 4.0 y la transformación digital"** del IV Congreso Internacional de Ciencias de la Gestión - COINGES, que se llevará a cabo en la ciudad de **Lima del 19 al 21 de octubre de 2022.**

Fechas Importantes:

- **15 de junio**: ****Plazo ampliado**** para recepción de resúmenes extendidos.
- **15 de julio:** Notificación de aceptación de la ponencia y sugerencias de mejora.
- **15 de agosto:** Fecha límite para enviar el resumen extendido final para los anales del congreso.
- **19 al 21 de octubre:** Realización del COINGES 2022.

Mesas temáticas del congreso

En línea con el tema central de esta cuarta edición COINGES, se han organizado las siguientes mesas para la presentación de ponencias:

Marketing y gestión comercial.

En este espacio se expondrán trabajos referidos a la relación entre las organizaciones y sus públicos meta a través del marketing, gestión de contenidos, comunicación digital, desarrollo de productos y marcas, marketing de *influencers*, comercialización en línea, Marketing B2B e Industrial.

Gestión financiera

En esta mesa las ponencias abordarán temas de cálculo y simulación de riesgos crediticios, *fintech*, criptomonedas, finanzas descentralizadas, política monetaria, crédito al consumo, valor financiero del desarrollo tecnológico, y economías nacionales y regionales.

Gestión logística, operaciones y proyectos

Este espacio incluirá trabajos sobre productos inteligentes, gestión de la calidad, gestión turística, gestión de la cadena de suministro, logística inteligente, automatización, *blockchain* aplicada a logística y cadenas globales de valor.

Gestión de la diversidad

En esta mesa se expondrán trabajos acerca de la gestión de la diversidad e inclusión organizacional, tales como igualdad de género en las organizaciones, estándares de equidad étnico-racial, gestión de la diversidad cultural, gestión tecnológica y poblaciones vulnerables, así como entornos de trabajo seguros y libres de discriminación.

Dirección, gobernanza y estrategia

Espacio en el que se presentarán investigaciones sobre transformación, cambio y cultura organizacional, nuevos modelos de negocio, resiliencia gestión de desastres naturales y emergencias sanitarias.

Ética y sostenibilidad

En esta mesa se tratarán estudios sobre, contratos inteligentes, empresas B, crecimiento responsable y desarrollo inclusivo, sostenibilidad y sus ventajas competitivas, emprendimiento social e innovación como motores de cambio, así como gestión de riesgos y fraude.

Gestión en la educación superior

Mesa en la que se expondrán trabajos sobre nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje de la gestión, gestión universitaria, internacionalización del currículo en Escuelas de Negocios, gestión de la relación entre la universidad con grupos de interés.

Emprendimiento, innovación y empresas familiares

Espacio dedicado a investigaciones relacionadas con el desarrollo emprendedor, *start-ups*, ecosistema emprendedor, gestión de la innovación, crecimiento organizacional, planes de sucesión y empresas familiares.

A los interesados en presentar ponencias relacionadas con las anteriores temáticas, se les anima a participar en este VI Congreso Internacional de Ciencias de la Gestión con el envío de resúmenes extendidos.

Los documentos aceptados y presentados serán incluidos en los anales del COINGES y los más destacados serán considerados para su publicación en 360: Revista de Ciencias de la Gestión, revista del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión de la PUCP.

Sobre el resumen extendido

- Los resúmenes extendidos serán presentados a través de **EasyChair**
- Se espera que los resúmenes extendidos contengan una introducción, metodología y resultados obtenidos o esperados, así como una discusión final en caso aplique.
- Deberán incluir las palabras clave y referencias.
- Deberán ser presentados en formato PDF en un máximo de 3000 palabras sin contar referencias y podrán ser en español o en inglés.
- Los autores deberán estar identificados con sus nombres, apellidos, correos electrónicos, afiliación y Orcid ID en la primera cara del documento a enviar. En el texto de la propuesta no debe haber indicios sobre los autores.
- Se deberá indicar la mesa temática a la que postula.
- Los resúmenes extendidos pasarán por una revisión de doble par ciego y tendrá tres posibles respuestas: rechazado, aceptado con comentarios y aceptado.
- Las abreviaciones deberán ser definidas la primera vez que se utiliza y no deberán estar incluidas en el título.
- Cada autor podrá enviar un máximo de 2 trabajos a las mesas temáticas para su evaluación.
- Las propuestas enviadas para las ponencias en mesas temáticas no eximen al autor de participar en el Coloquio Doctoral.

Sobre el resumen extendido final

- Si el resumen extendido fuera aceptado, se tiene la opción enviar una nueva versión.
- El documento debe ser original, no haberse publicado previamente ni encontrarse en evaluación para su publicación en alguna revista académica.
- El texto se presenta con interlineado sencillo; tipo y tamaño de fuente Times New Roman 12; se utiliza cursiva en lugar de subrayado (excepto en las direcciones URL); y todas las ilustraciones, figuras y tablas se encuentran colocadas en los lugares del texto apropiados, no al final.
- La citación deberá ceñirse al formato APA, séptima edición y las referencias deben, en la medida de las posibilidades, incluir el DOI o URL.
- El listado de referencias debería ser alfabético y cronológico si fuese necesario. Más de una referencia de un mismo autor en el mismo año deberá ser identificada por letras “a”, “b”, “c”, etc. colocado después del año de publicación.
- Se espera que, si el resumen extendido fue aceptado con comentarios, estos hayan sido considerados en la presentación del documento final.

En caso de tener cualquier duda, puede contactarse al correo: congreso.gestion@pucp.edu.pe

Sobre el COINGES

El **Congreso Internacional de Ciencias de la Gestión (COINGES)** es un espacio que convoca a la comunidad de gestión e integra el mundo académico y profesional en sus distintas formas de participación como exposiciones magistrales y doctorales, ponencias académicas, exposición de posters, talleres, entre otros. Su principal objetivo es conectar y acercar el conocimiento

generado en las investigaciones a la práctica de la gestión organizacional dado su potencial transformador.

COINGES, organizado por el Departamento Académico de Ciencias de la Gestión - PUCP, mantiene, en todas sus ediciones, una perspectiva que distingue y entrelaza distintos enfoques transversales, funcionales, sectoriales e industriales que forman parte del campo de estudio de las Ciencias de la Gestión. Para ello, toma en consideración los avances y el desarrollo de las organizaciones que se relacionan estrechamente con esta disciplina y el entorno peruano y latinoamericano.

En linea con esta propuesta, los distintos ejes temáticos que ha conocido el COINGES, en su aún breve historia, han planteado cuestiones desafiantes que para las Ciencias de la Gestión representan el futuro de las organizaciones.

Así, la primera edición del Congreso tuvo por tema la "Gestión de la Innovación e Innovación en la Gestión", donde se convocaba la importancia de asumir la necesidad de la innovación, no solo como un asunto que concierne a la capacidad de las organizaciones para llevarla a cabo, sino a la propia disciplina académica para incorporar esta consideración tanto transversal como ineludible para su propio desarrollo teórico, metodológico y empírico. La segunda edición, a su turno, tuvo por tema "Nuevas tendencias y fronteras de la Gestión", que de por sí instala directamente la preocupación por la renovación de enfoques y estilos de pensamiento para hacernos cargo de la complejidad propia de los asuntos organizacionales. En el caso del III COINGES, la temática profundizó en las preocupaciones de la Gestión entorno a su dimensión transformadora y a su perspectiva de futuro en relación con ese gran horizonte del desarrollo humano en las sociedades contemporáneas que viene dado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Sobre el Departamento Académico de Ciencias de la Gestión PUCP

El Departamento Académico de Ciencias de la Gestión (DACG) de la Pontificia Universidad Católica del Perú, creado el 19 de diciembre de 2005, agrupa a los docentes de nuestra universidad, quienes, por su dedicación al estudio, la investigación, la enseñanza y la responsabilidad social están ligados al campo de las Ciencias de la Gestión. Adscrito a la Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD), el Departamento sirve a todas las unidades académicas en las que se realizan actividades relacionadas con el área de la gestión.